



Pressekontakt

Tanja Stilkerich - Product Marketing Specialist

ODU GmbH & Co. KG

Pregelstraße 11 · 84453 Mühldorf a. Inn

Telefon: +49 8631 6156-1691 · Telefax: +49 8631 6156-1695

E-Mail: tanja.stilkerich@odu.de

PRESSEINFORMATION

Mühldorf a. Inn, 26.01.2024

Die zunehmende Bedeutung der Online-Produktsuche in einer vernetzten Welt – ODU Product Finder als innovative Lösung

Die digitale Transformation hat in den letzten Jahren nicht nur den B2C-Markt, sondern auch den B2B-Bereich erfasst und verändert. Eine der beachtlichsten Veränderungen ist dabei die zunehmende Bedeutung der Online-Produktsuche. Unternehmen suchen vermehrt nach effizienten und zeitsparenden Methoden, um Geschäftspartner und Lieferanten zu finden sowie Produkte und Dienstleistungen zu evaluieren. In diesem Kontext gewinnt die Online-Produktsuche im B2B-Bereich rapide an Relevanz, da sie nicht nur die Suche beschleunigt, sondern auch den Zugang zu globalen Märkten erleichtert.

ODU als international führender Hersteller von Steckverbindungen ist sich der Notwendigkeit bewusst, traditionelle Suchmethoden durch innovative Tools zu unterstützen und investiert kontinuierlich in die Weiterentwicklung des ODU Product Finders.

Im Interview Dominic Krieg, Experte Digitales Produkt Management bei ODU

1. Welche Bedürfnisse löst der ODU Product Finder für Ihre Nutzer?

Unser Online Product Finder ermöglicht es Nutzern, in wenigen Klicks das passende Produkt zu finden. Die Aufbereitung der großen Variantenvielfalt mittels Filterkriterien erleichtert die Suche erheblich im Vergleich zu herkömmlichen Katalogen. Unsere Nutzer können nicht nur prägnante Produktinformationen abrufen, sondern auch selbstständig Produktvarianten konfigurieren. Die Integration von 3D-Daten zum Download rundet das Angebot ab. In Summe entsteht ein umfassender, effizienter und benutzerfreundlicher



Produktfindungsprozess.

2. Wie hat sich die Nutzung von Online-Produktportalen im Laufe der Zeit entwickelt, und welche Trends oder Veränderungen haben Sie beobachtet?

Die Nutzung von Online-Produktportalen hat sich im Laufe der Zeit deutlich gesteigert. Digitale Suchmöglichkeiten wurden weiterentwickelt, sodass sie nicht nur eine effiziente Produktsuche ermöglichen, sondern auch vermehrt auf personalisierte Nutzererfahrungen und umfassende Datenzugänglichkeit setzen. Der anhaltende Trend zeigt eine verstärkte Integration von Konstruktionsdaten, eine breitere Produktpalette sowie eine verstärkte Fokussierung auf benutzerfreundliche, intuitive Suchfunktionen, um den steigenden Anforderungen der Nutzer gerecht zu werden.

3. Welche zukünftigen Entwicklungen planen Sie für Ihren ODU Product Finder, um die Anforderungen Ihrer Nutzer noch besser zu erfüllen?

Wir planen einen kontinuierlichen Ausbau der Verfügbarkeit von Produktinformationen, die Erweiterung des Kabelkonfektionsportfolios sowie die stetige Weiterentwicklung der geführten Suche zur Verbesserung der intuitiven Nutzung. Trotz unterschiedlicher Einstiegsmöglichkeiten soll der Nutzer umgehend zum richtigen Produkt gelangen. Damit möchten wir die Benutzerfreundlichkeit maximieren und eine herausragende Produkt- und Servicequalität gewährleisten.

4. Welche spezifischen Nutzer profitieren besonders von Ihrem ODU Product Finder?

Unser ODU Product Finder richtet sich unter anderem an Einkäufer, Konstrukteure und Produktmanager. Die Vielfalt der angebotenen Funktionen, wie 3D-Daten für Konstrukteure und Datenblätter für Einkäufer und Produktmanager, ermöglicht eine bedarfsorientierte Nutzung. Der Zugriff ohne Login und die Entscheidungsfreiheit des Nutzers, welche Kontaktinformationen preisgegeben werden, sehen wir als zusätzliche Vorteile.

5. Wie integrieren Sie Feedback von Benutzern in die Weiterentwicklung Ihres ODU Product Finders, und welche Rolle spielt die Kundenrückmeldung bei der Verbesserung Ihres digitalen Angebots?

Unser Product Finder ist ein dynamisches Tool, das sowohl internes als auch externes Feedback kontinuierlich berücksichtigt. Die Kundenrückmeldung spielt eine zentrale Rolle bei der Identifizierung von Verbesserungspotenzialen. Wir ermutigen Benutzer aktiv dazu, das Tool auszuprobieren und ihr Feedback mit uns zu teilen. Wir freuen uns, wenn Sie sich selbst von unserem Product Finder überzeugen unter <https://odu-connectors.com/de/produktsuche/>

Eine ausführliche Erläuterung finden Sie unter <https://vimeo.com/867818453>



Die Unternehmensgruppe ODU: mit perfekten Verbindungen weltweit präsent

ODU zählt zu den international führenden Anbietern von Steckverbindingssystemen und beschäftigt weltweit rund 2.600 Mitarbeiter. Der Hauptsitz der Firmengruppe ist Mühldorf a. Inn. Weitere Produktionsstandorte befinden sich in Sibiu/Rumänien, Shanghai/China und Tijuana/Mexiko. Das Unternehmen vereint unter einem Dach alle relevanten Kompetenzen und Schlüsseltechnologien für Konstruktion und Entwicklung, Werkzeug- und Sondermaschinenbau, Spritzerei, Stanzerei, Dreherei, Oberflächentechnik, Montage sowie Kabelkonfektionierung. Die ODU Gruppe ist mit ihren Produkten global vertreten und verfügt über ein internationales Vertriebsnetzwerk. Dazu gehören eigene Vertriebsgesellschaften in China, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Hongkong, Italien, Japan, Korea, Österreich, Schweden, UK und den USA sowie zahlreiche weltweite Vertriebspartner. Steckverbindungen von ODU sorgen in zahlreichen anspruchsvollen Anwendungsbereichen für eine zuverlässige Übertragung von Leistung, Signalen, Daten und Medien: so in der Medizintechnik, Militär- und Sicherheitstechnik, Automotive ebenso wie in der Industrieelektronik oder Mess- und Prüftechnik.